

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Петрозаводский государственный университет»

## **Институт физической культуры, спорта и туризма**

### **ПРОГРАММА**

вступительного испытания при поступлении в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма»)

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм выполнена на основе общих требований, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования) для уровней подготовки бакалавров и дипломированных специалистов по дисциплине «Основы туризма».

Составители программы – Т.М. Глушанок, доктор экономических наук, профессор; В.С. Плотникова, доцент, кандидат педагогических наук, кафедры туризма Института физической культуры, спорта и туризма ПетрГУ.

Программа одобрена и утверждена на заседании ученого совета Института физической культуры, спорта и туризма ПетрГУ от 18.03.2026 (протокол № 8).

### **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма») определяет необходимый уровень научной и практической подготовленности поступающего, характеризующийся готовностью к самостоятельной постановке и решению проектных, управленческих и исследовательских задач в сфере внутреннего и въездного туризма Российской Федерации, с учетом региональной специфики, включая Северо-Западный федеральный округ, Республику Карелию и Арктическую зону РФ.

Программа направлена на выявление у поступающего:

- системных знаний в области основ туризма, туристского ресурсоведения и регионального проектирования;
- понимания современных приоритетов государственной политики в сфере туризма, включая развитие внутреннего туризма и поддержку локальных дестинаций;
- способности оценивать туристский потенциал территории (на примере СЗФО, Карелии, Арктики) и предлагать проектные решения по его эффективному и устойчивому использованию.

Требуемый уровень подготовки предполагает готовность поступающего к самостоятельному поиску информации, анализу лучших российских и зарубежных практик проектирования, формулированию проблем развития туризма на конкретной территории и обоснованию способов их решения с учетом ресурсных, инфраструктурных, экологических и социально-экономических ограничений.

## **ТРЕБОВАНИЯ**

### **к уровню подготовки поступающего в магистратуру**

#### **Поступающий в магистратуру должен знать:**

- основные понятия и категории туризма;
- классификацию туристских ресурсов;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира;
- ресурсный потенциал и особенности развития туризма в России;

#### **уметь:**

- представить базисную модель рекреационной системы;
- применять методы в туристских исследованиях;
- оценивать туристский потенциал и проводить туристское районирование территории;
- оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе);
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъектов туристской индустрии;

#### **владеть:**

- основами туризма и туристской регионалистики;
- навыками анализа пространственной организации сферы туризма и комплекса туристских услуг;

- навыками анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории.

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ вступительного испытания**

**Целью** проведения вступительного испытания по Основам туризма при поступлении в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма») является выявление уровня имеющихся знаний в области туризма, навыков профессионального мышления, определение способности к саморазвитию и научно-исследовательской работе.

**Задачи** проведения вступительного экзамена:

- определить общий уровень научной подготовленности поступающих по основам туризма, требуемый для освоения магистерской программы по направлению 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма»);
- определить общий уровень готовности поступающих к научно-исследовательской работе над магистерской диссертацией;
- произвести отбор поступающих, наиболее подготовленных к освоению магистерской программы по направлению 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма»).

### **ФОРМА проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание при поступлении в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма») проводится в форме **собеседования** по темам, отраженным в содержании настоящей программы. Вступительное испытание может проводиться в дистанционном режиме при условии организации образовательного процесса, с учетом введения в исполнение соответствующих документов, направленных на профилактику вирусных инфекций.

Оценка вступительного испытания выставляется по результатам устного собеседования.

Критерии оценивания ответа поступающего:

- Полнота раскрытия материала по вопросу, привязка к практике проектирования - тах 20 баллов;
  - Общий уровень знаний по индустрии туризма - тах 10 баллов;
  - Ответы на дополнительные вопросы: аргументированность, понимание терминологии, использование кейсов - тах 10 баллов;
  - Общая композиция ответа по теме, логичность изложения материала - тах 20 баллов;
  - Культура речи, способность к абстрактному мышлению, готовность к дискуссии, - тах 10 баллов;
  - Мотивационная речь (почему именно меня должны принять в магистратуру) - тах 20 баллов;
  - Готовность к саморазвитию, самореализации - тах 10 баллов;
- Максимальная сумма баллов 100.

### Детализированные критерии оценки

Баллы	Уровень	Дескрипторы
Критерий 1. Полнота раскрытия материала по вопросу, привязка к практике проектирования Максимум: 20 баллов		
18–20	Отлично	Дан полный, развернутый ответ. Раскрыты все ключевые понятия. Приведены 2 и более примера из практики проектирования (в т.ч. из регионов СЗФО / Карелии / Арктики).
13–17	Хорошо	Ответ полный, но отсутствует 1–2 второстепенных элемента. Приведен 1 пример из практики. Привязка к проектированию присутствует, но не развернута.
7–12	Удовлетворительно	Ответ поверхностный, раскрыты только основные понятия без деталей. Примеры из практики отсутствуют или формальны. Связь с проектированием не прослеживается.
0–6	Неудовлетворительно	Ответ фрагментарный, содержит ошибки. Поступающий не может применить знание к проектной задаче.
Критерий 2. Общий уровень знаний по индустрии туризма Максимум: 10 баллов		
9–10	Отлично	Ориентируется в актуальной повестке: знает ключевые показатели турпотока (РФ, СЗФО, Карелия), понимает влияние внешних и внутренних факторов, называет действующие меры господдержки (нацпроекты, гранты).
6–8	Хорошо	Знает общую ситуацию в туризме, но цифры и механизмы господдержки называет неточно или неполно.
3–5	Удовлетворительно	Владение информацией на уровне новостных заголовков, без системного понимания.
0–2	Неудовлетворительно	Затрудняется охарактеризовать текущее состояние индустрии.
Критерий 3. Ответы на дополнительные вопросы: аргументированность, понимание		

терминологии, использование кейсов Максимум: 10 баллов		
9–10	Отлично	Дает аргументированные ответы, оперирует профессиональной терминологией без ошибок. Приводит конкретные кейсы. Способен отстаивать свою позицию в дискуссии.
6–8	Хорошо	Терминологией владеет, но аргументация не всегда полная. Кейсы называет, но не анализирует.
3–5	Удовлетворительно	Термины использует, но иногда неточно. Аргументация слабая, кейсы отсутствуют.
0–2	Неудовлетворительно	Терминология не освоена, на дополнительные вопросы отвечает односложно.
Критерий 4. Общая композиция ответа по теме, логичность изложения материала Максимум: 20 баллов		
18–20	Отлично	Ответ структурирован: введение → основная часть (с выделением подтем) → вывод/резюме. Логические переходы ясны. Прослеживается причинно-следственная связь.
13–17	Хорошо	Структура присутствует, но отдельные блоки выпадают или нарушена последовательность.
7–12	Удовлетворительно	Ответ хаотичный, нет четкого плана, но основные мысли донесены.
0–6	Неудовлетворительно	Отсутствует логика, «перескакивание» между темами, бессвязность.
Критерий 5. Культура речи, способность к абстрактному мышлению, готовность к дискуссии Максимум: 10 баллов		
9–10	Отлично	Речь грамотная, профессиональная, без слов-паразитов. Использует корректные формулировки. Открыт к диалогу, уважительно относится к вопросам комиссии. Демонстрирует способность к обобщению и абстрагированию.
6–8	Хорошо	Речь в целом грамотная, но встречаются стилистические погрешности. В дискуссию вступает, но не всегда аргументированно.
3–5	Удовлетворительно	Речь с ошибками, бедный словарь. Дискуссии избегает или отвечает односложно.
0–2	Неудовлетворительно	Речь изобилует бытовой лексикой. Отказывается от дискуссии.
Критерий 6. Мотивационная речь Максимум: 20 баллов		
18–20	Отлично	Четко сформулированы профессиональные цели. Показана связь программы «Проектирование в индустрии туризма» с личной траекторией. Упоминаются конкретные проекты / идеи в сфере туризма. Продемонстрировано понимание, какие компетенции нужно получить именно в ПетрГУ.
13–17	Хорошо	Цели обозначены, но связь с программой и регионом раскрыта не полностью. Конкретных проектных идей нет.

7–12	Удовлетворительно	Мотивация общая («хочу учиться», «интересно»). Региональная и проектная привязка отсутствует.
0–6	Неудовлетворительно	Мотивация не сформулирована либо носит случайный характер.
Критерий 7. Готовность к саморазвитию, самореализации Максимум: 10 баллов		
9–10	Отлично	Демонстрирует владение инструментами самообразования: называет конкретные курсы / вебинары / профессиональные сообщества / литературу, которые изучил самостоятельно. Показывает понимание своих профессиональных дефицитов и путей их восполнения.
6–8	Хорошо	Осознает необходимость саморазвития, но нет конкретных шагов и инструментов. Цифровые компетенции не называет.
3–5	Удовлетворительно	Говорит о саморазвитии формально, без примеров.
0–2	Неудовлетворительно	Не проявляет интереса к саморазвитию, демонстрирует пассивную позицию.

Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение. Копии документов, подтверждающих получение результатов индивидуальных достижений, принимаются в сроки приема заявлений на обучение. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Конкурсный отбор проводится по суммарному числу баллов, полученных абитуриентом на вступительных испытаниях и индивидуальных достижений. Преимущество при зачислении получает абитуриент, набравший большее количество баллов.

### **СОДЕРЖАНИЕ вступительного испытания**

Содержание вступительного испытания отражает основные области профессиональной подготовки по направлению 43.04.02 Туризм (профиль «Проектирование в индустрии туризма») и представлено в виде перечня следующих тем для собеседования.

1. Понятие, цели и функции туризма. Эволюция подходов: от индустрии отдыха к проектной деятельности.
2. Классификация туризма с позиции проектирования: как выбор типа туризма определяет структуру продукта и инфраструктуры.

3. Туристский потенциал территории: структура, отличие от туристских ресурсов. Оценка потенциала для старта проекта.
4. Туристские ресурсы: свойства (аттрактивность, ёмкость, устойчивость, комфортность). Принципы размещения ресурсов.
5. Туристские объекты и комплексы: признаки, иерархия. Проектирование туристского кластера.
6. Территориальные рекреационные системы (TRC): понятие, структура. Применение при проектировании дестинации.
7. Рекреационная система: природный, культурный, социальный, инфраструктурный блоки. Взаимосвязи.
8. Туристские дестинации: признаки, модель жизненного цикла. Управление дестинацией на разных этапах.
9. Туристское районирование: принципы, таксономия. Этапы развития туристской территории.
10. Туристская мотивация как основа проектирования: сегментация, профилирование туриста, карта путешествия клиента.
11. Факторы развития туризма: статические (ресурсные) и динамические (экономические, технологические, социальные). PEST-анализ территории.
12. Природные ресурсы туризма: виды, рекреационная нагрузка, сезонность. Расчёт ПДН (предельно допустимой нагрузки).
13. Культурно-исторические ресурсы: классификация, методы оценки (аттрактивность, сохранность, доступность).
14. Социально-экономические ресурсы: кадры, инфраструктура, институциональная среда. Оценка готовности территории к проекту.
15. Экологическое состояние и охрана ресурсов: принципы устойчивого туризма, оценка воздействия на окружающую среду.
16. Иерархия и типология туристских районов: макро-, мезо-, микрорайонирование для целей проектирования маршрутов.
17. СЗФО в системе туристского районирования России. Состав округа, место по турпотoku и доходам. Конкурентные преимущества: приграничное положение, культурно-историческое наследие, уникальная природа. Сдерживающие факторы: климат, транспортная доступность, сезонность.
18. Туристский ресурсный потенциал Карелии.
19. Проблемы и ограничения развития туризма в Карелии (с точки зрения проектирования):
20. Проектные возможности и точки роста Карелии как центра развития туризма
21. Арктический туризм: понятие, специфика, тренды. Особенности проектирования в Арктике:

22. Современные тренды в проектировании: клиентоцентричность, цифровые сервисы (ГИС, трекинг, VR-туры), ESG-стандарты, доступная среда.

### Рекомендуемая литература

1. Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024 — 228 с. — ISBN 978-5-507-48832-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364796>

2. Организация и управление туристской деятельностью: учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток: ВГУЭС, 2019 — 96 с. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст: электронный // электронно-библиотечная система.— URL: <https://e.lanbook.com/book/161448>

3. Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме: учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита: ЗабГУ, 2020 — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271619>

4. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование: учебник /А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021 — 640 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469>

5. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий: как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021 — 144 с.: ил. — (Современная наука). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683714>

6. Туризм: региональные тенденции развития: монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. — Чита: ЗабГУ, 2021 — 272 с. — ISBN 978-5-9293-2838-1. — Текст: электронный // Лань: электронно- библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271892>

7. Драйверы устойчивого развития туристских территорий/О. И. Беляева, Т. Г. Борисова, Т. Е. Гварлиани [и др.]; под общ. ред. Т. Е. Гварлиани, Е. К. Воробей. — Москва: Директ-Медиа, 2023 — 276 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709220>

8. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2017—1071 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885>

9. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020 – 297 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>