**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

**Направление подготовки бакалавриата**

43.03.02 Туризм

Профиль направления подготовки бакалавриата

«Проектирование и технология организации туристских и экскурсионных услуг»

Форма обучения очная

1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы достижения компетенций:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции. Этап формирования компетенции** | **Формулировка компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** |
| УК-2 Основной | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. 2.2. Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. 2.3. Публично представляет результаты решения конкретной задачи. |
| ПК-3 Основной | Способность оказывать услуги по приему, обработке и реализации заказов на туры, услуги экскурсионного обслуживания | ПК-3.1.1. Знание этики делового общения; ПК-3.1.2. знание правил делового протокола и этикета; ПК-3.1.3. знание основ психологии; ПК-3.1.4. знание правил приема и параметров предмета заказа, условий его выполнения; ПК-3.1.5. знание технологии компьютерной обработки заказов; ПК-3.1.6. знание способов формирования экскурсионных групп в соответствии с поступившими заказами; ПК-3.1.7. знание требований к качеству реализации услуг; ПК-3.1.8. знание правил соблюдения протокольных мероприятий при реализации услуг экскурсионного обслуживания; ПК-3.1.9. знание содержания и правил проведения экскурсий; ПК-3.1.10. знание принципов организации, методики и техники проведения экскурсий; ПК-3.1.11. знание техники публичных выступлений. |

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и язык преподавания**

Дисциплина «Технологии продаж туристских услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по данному направлению подготовки и является обязательной для изучения дисциплиной.

Согласно учебному плану дисциплина проводится в 7 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные при освоении образовательной программы предыдущего уровня, а также при изучении дисциплин: Реклама в туризме, Турагентская деятельность, Маркетинг в туризме.

Язык преподавания – русский.

**3. Виды учебной работы и тематическое содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа.

**Краткое содержание дисциплины по разделам и видам учебной работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел дисциплины (тематический модуль) | Трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) | Оценочное средство |
| Всего | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа обучающихся |
| Семестр № 7 |
| 1 | Современные тенденции развития туристского спроса | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 | Эссе |
| 2 | Система распределения туристского продукта | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 | Деловая игра; Кейс-задача |
| 3 | Технологии персональной продажи | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 | Деловая игра |
| 4 | Телефонная коммуникация в туризме | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 | Деловая игра |
| 5 | Подготовка к зачету | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | Зачет |
| Вид промежуточной аттестации в семестре: зачет |
| **Итого:** | 72 | 16 | 16 | 0 | 40 |  |

**Разработчик(и):**

Колесникова Наталья Владимировна, доцент, кандидат экономических наук;