

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ, ГОСТИНИЧНОЙ И РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование темы	<i>Абитуриент должен...</i>
1. Понятийный аппарат туризма	
Основные определения в сфере туризма	Знать: сущность понятия «туризм»; понятийный аппарат туризма: туризм, турист, туристские ресурсы, туроператор, турагент, тур, туристская услуга, туристская индустрия; понятие туристской услуги, виды туристских услуг
Виды рекреационной деятельности людей	Знать: понятие «рекреация», ее основные виды
Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление	Знать: положительные и негативные воздействия туризма в формировании современной культуры; роль туризма в формировании личности индивидуума; вклад туризма в экономику страны; взаимосвязь туризма и экологии
Классификация туризма. Классификация путешествующих лиц	Знать: типы и категории туризма; классификацию туризма по виду используемых ресурсов, по дальности поездки и по продолжительности путешествия; классификацию туризма по числу участников путешествия, по возрастному составу и по источникам финансирования; классификацию туризма по способу организации, по способу размещения, по видам транспортных средств; основные принципы разделения туризма на типы, категории, виды и формы; взаимодействие типов и категорий туризма; основные цели туристов в рамках различных видов туризма
2. Туристская индустрия и ее сектора	
Туристская сфера как система	Знать: понятие туристской системы, ее основные цели, функции, элементы, взаимосвязи в системе; факторы, определяющие конкурентоспособность туристского предложения

Туристское потребление.	Знать: понятия туристские продукт, товар, услуга; понятие тура, маршрута; классификацию туров по формированию и содержанию пакета услуг тура; классификация туров по сезонности и по построению трассы маршрута; понятие программа тура; классификацию туров по программе
Туристская индустрия	Знать: понятие туристская индустрия, ее основные сектора; сущность, значение, основные инфраструктурные элементы туристской индустрии
Транспортные перевозки в туризме	Знать: понятие транспортная индустрия; классификацию транспортных средств, используемых в туризме; современное состояние транспортной системы обслуживания туристов
3. Туристская деятельность	
Сектор организации туризма: туроператор и турагент	Знать: понятия туроператор, турагент, их основные функции и классификацию; взаимодействие субъектов туристского рынка; понятие поставщики туристских услуг, их виды
Понятие туристского продукта и его особенности	Знать: понятие туристского продукта, его сущность и основные элементы; этапы разработки туристского продукта; понятия туристская путевка и туристский ваучер; классификацию туристских продуктов; требования к качеству туристского продукта
4. Гостиничная деятельность	
Индустрия гостеприимства	Знать: понятие индустрия гостеприимства; классификацию средств размещения; понятия: гостиница, номер, место, типы номеров
Гостиничные услуги	Знать: понятие гостиничная услуга, ее составные элементы; гостиничная услуга как продукт; продуктовый ассортимент гостиничного предприятия;

	классификация гостиничных номеров; типологию гостиничных номеров
5. Ресторанная деятельность	
Классификация предприятий питания в туристских комплексах	Знать: классификацию предприятий питания по типу предприятия, по виду собственности, по месту расположения, по способу обслуживания, по классности, по ассортименту, по режиму обслуживания; типы питания туристов;
6. Развитие туризма в России и в мире	
Туристский рынок	Знать: понятие туристский рынок, его сущность, функции, структуру, классификацию; основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях; территориальные особенности туристских рынков
Внутренний туризм	Знать: место России в международном туризме; основные показатели развития туризма в России; факторы развития туризма в России; туристский потенциал регионов России, в частности Республики Карелия; современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма; индустрия туризма России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. туристские перевозки, их современное состояние
Международные туристские организации	Знать: причины создания международных туристских организаций; виды международных туристских организаций, существующих в настоящее время; классификация международных туристских организаций; цели и задачи мировых международных туристских организаций общего характера; отличия ЮНВТО от других международных организаций, действующих в области туризма и путешествий; сферы полномочий ЮНВТО; фонд ЮНВТО, его цели и представительство; цели и задачи, стоящие перед мировыми международными туристскими организациями отраслевого характера

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. ГОСТ 32611-2014. - Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 228-ст)
3. ГОСТ Р 50690-2017. - Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст)
4. ГОСТ Р 53522-2009. - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст)
5. ГОСТ Р 54604-2011. - Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст)
6. ГОСТ Р 57807-2017. - Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам) (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1468-ст)
7. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. - Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст)
8. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Бижаков. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 576 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.htm
9. Брашнов Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 224 с. - (ПРОФИЛЬ). -978-5-98281-234-6. - URL:<http://znanium.com/catalog/product/223577>
10. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / Быстров С. А. - Москва: Форум, ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-609-6 - URL:<http://znanium.com/catalog/product/423744>
11. Быстров С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 536 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/999911>
12. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.
13. Джум Т. А. Организация и технология питания туристов : учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2011. - 320 с. - 978-5-9776-0199-3. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/232724>
14. Киреева Ю. А. Основы туризма [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. - 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
15. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 240 с. – 5-238-00792-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>

16. Основы туризма [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
17. Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
18. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
19. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718>
20. Трухачев А. В., Таранова И. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: Учебник. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. - 396 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>